



dossier espacios publicitarios



ÍNDICE

1.- ¿Qué es Impala SportClub?

- Ubicación
- Instalaciones Outdoor
- Centro Wellness
- Centro Fitness
- Actividades y torneos
- Servicios

2.- Target

3.- Soportes publicitarios

4.- Tarifas

Precios de alquiler de espacios publicitarios



1. ¿Qué es Impala SportClub?

Impala SportClub es la mayor instalación deportiva de la ciudad de Castellón, con una superficie total de 29.000 m² y situado en un emplazamiento privilegiado, en primera línea de playa, que ofrece una extensa oferta de actividades deportivas para que sus usuarios alcancen las máximas expectativas en cuanto a forma física, bienestar y salud.

En junio de 2010 el Club celebró su primer aniversario y actualmente ya se ha consolidado como el Centro Deportivo de referencia de Castellón, que sitúa a la ciudad a la vanguardia del deporte.

Desde su inicio, se inaugura centrado en la oferta de deportes de raqueta, principalmente en pádel,

convirtiéndose en la mejor oferta de este deporte en Castellón con un total de 24 pistas.

Posteriormente, se introduce el fitness, como nueva área deportiva.

A partir de marzo de 2010, se potencia el área de tenis con la inauguración de 10 nuevas pistas.

En septiembre de 2011 abre sus puertas su nuevo centro wellness, convirtiéndose en la mayor oferta deportiva de Castellón.

Actualmente acaba de finalizar la construcción del Centro Wellness, más de 5.000 m² dedicados a la salud y al bienestar:



Ubicación

La ubicación del terreno convierte a Impala SportClub en un centro deportivo con vistas al mar. Además, sus buenas comunicaciones con el centro de la ciudad y su fácil acceso desde otras poblaciones cercanas, aportan comodidad al usuario y posicionan a Impala como un club referente para Castellón.

En definitiva, este centro deportivo cuenta con una localización envidiable quedando situado en el centro geométrico entre Castellón y Benicàssim, lo que asegura un paso altísimo de público objetivo en los meses

estivales y de primavera, así como una gran afluencia en invierno. Además, respecto de su competencia, su ubicación es mucho más próxima a la ciudad, estando localizado aproximadamente a la misma distancia que el Club de Tenis Castellón, a menos distancia que las pistas del Hotel del Golf y a menor distancia que el Club de Campo Mediterráneo, que son las instalaciones que cumplen un perfil de público similar.



Instalaciones Outdoor

- 24 pistas de pádel, 6 de ellas individuales
- 5 pistas de tenis greenset
- 2 pistas de tenis de césped artificial
- 1 pista de minitenis
- 1 edificio de servicios generales
- Aparcamiento exclusivo de 363 plazas



Centro Wellness

Edificio de 5000 m² que incluye:

- Centro fitness: 600 m² con 4 zonas (cardiovascular, tonificación, peso libre y estiramientos)
- 5 salas de actividades dirigidas: Indowalking, Ciclo Indoor, Pilates, Aerobic, Body Combat, Step, Body Jump, Global Training...
- Centro Spa: 800 m² de Spa y Zona de Agua (piscina y circuitos hidrotermales: sauna, baño turco, duchas de contraste, fuente de hielo, zona de relajación...)
- Servicios complementarios: guardería, ludoteca, zona infantil al aire libre, centro de belleza, centro de fisioterapia, tienda deportiva, restaurante,...
- Servicio de entrenamientos personales



Actividades y torneos

Las instalaciones exteriores son de carácter abierto, con un ágil sistema de reservas a través del teléfono de contacto y de la página Web.

La oferta docente abarca clases intensivas de iniciación, avanzado y perfeccionamiento.

El calendario anual cuenta con más de 25 torneos y eventos patrocinados donde marcas o sponsors dan soporte a los mismos, todo ello filtrado bajo un estricto control corporativo para mantener y respetar al máximo los estándares establecidos por cada marca.

Servicios

- Alquiler de pistas de pádel
- Alquiler de pistas de tenis
- Clases particulares y de grupo
- Escuela de pádel y clases para niños
- Grupos intensivos
- Campeonatos
- Ligas especiales
- Entrenador personal



2. Target

El tipo de usuario mayoritario de Impala SportClub pertenece a un sector socioeconómico medio, medio-alto y a un nivel cultural alto.

El tipo de anunciante idóneo para Impala deberá estar directamente relacionado con este perfil de público objetivo.

Una de las ventajas principales y beneficios para los anunciantes que deseen publicitarse en Impala SportClub es que el flujo anual de usuarios es de 150.000 personas, y un total de 3.000 socios con la apertura del nuevo Centro Wellness, lo que supone un nivel muy alto de impactos.

Otro punto fuerte de este espacio de cara a la promoción e interés de los anunciantes es que el rango de edad de los usuarios es muy amplio, abarcando desde los 8 a los 70 años.

Escuelas de pádel: a todo tipo de personas con edades dispares que podrían encontrarse entre 8 y 70 años.

Perfeccionamiento: donde encontraremos a adultos (entre 18 y 60 años).



3. Soportes publicitarios

Los soportes publicitarios para los anunciantes o empresas que deseen publicitarse en Impala SportClub se agrupan en varias tipologías:

- Soporte estático o muro de pared
- Stand Publicitario
- Cenefa de lona
- Vinilo corporativo o cenefa de vinilo
- Cenefa de red
- Combinación cenefa de red y cenefa de vinilo
- Coche estático
- Monitores TV Wellness
- Roll-up

*Ver apartado de tarifas.



Soporte estático o muro de pared

Los muros de las pistas mejor ubicadas son zonas potencialmente atractivas para los anunciantes.

Existirán muros donde la repercusión del anunciante será interna y externa por la visibilidad del mismo y lugares donde solo será interna.

Estos emplazamientos contarán con una estructura o bastidor metálico de medidas de 1.500 x 8.000 mm donde el colaborador se verá representado en una lona impresa de PVC.

Stand publicitario

Espacio identificativo del anunciante donde podrá interactuar directamente con los usuarios del club para exponer sus productos o servicios.



Vinilo corporativo o cenefa de vinilo

Las pistas de pádel centrales cuentan con unos paramentos verticales de vidrio que son los que realizan función de muro.

Estos espacios son perfectos para el anunciante ya que se encuentran en medio de la trayectoria visual del espectador y son motivo continuo de visión.

Cenefa de red

Esta tipología de soporte publicitario consiste en una cenefa de PVC que se ubica a lo largo de la red de las pistas de pádel.

Su estructura permite su visibilidad desde ambas partes de la pista.



Combinación cenefa de red y cenefa de vinilo

Espacio publicitario que combina cenefa de red y cenefa de vinilo.

Roll-up

Es un expositor gráfico portátil donde el cliente podrá mostrar su imagen corporativa y ubicarlo en puntos calientes del club, es decir, en aquellos lugares con gran tráfico de usuarios, accesos, etc. con el objetivo de hacer visible su marca.



Coche estático

Para los anunciantes que deseen publicitar marcas automovilísticas, el Club habilitará una zona exclusiva dentro de los parkings de acceso donde se podrán ubicar los automóviles que se desee publicitar.

Monitores TV Wellness

El Centro Wellness cuenta con varias pantallas audiovisuales distribuidas a lo largo de las salas y zonas de paso continuo de usuarios (entrada, vestuarios, zona de musculación...) donde se emitirán bobinas publicitarias ininterrumpidamente.

El anunciante podrá publicitarse haciendo uso de estas pantallas audiovisuales. La distribución de las mismas es la siguiente:

- Vestuario masculino: 1
- Sala descanso planta alta: 2
- Vestuario femenino: 1
- Sala Fitness: 12
- Vestíbulo: 2



4. Tarifas

Soporte estático o muro de pared

Contratación min. 1 año

1.500 X 8.000 mm

El anunciante podrá escoger entre 2 zonas para ubicar su publicidad:

- Zona pistas: 1800 €/año
- Zona planetario: 1500€/ año

Rotulación y colocación: 360 €

Stand publicitario

Alquiler fin de semana: 250€

Alquiler semana: 350€



Vinilo corporativo o cenefa de vinilo

Contratación min. 1 año
1.950 x 500 mm (máx. por 18 cenefas)
Alquiler: 1.200 €/año (120 €/mes)
Rotulación y colocación: 480 € a dos caras

Cenefa de red

Contratación min. 1 año
10.000 x 100 mm
Alquiler: 800 €/año
Rotulación y colocación: 90 €

Combinación cenefa de red y cenefa de vinilo

Contratación min. 1 año
Cenefa de red: 10.000 x 100 mm
Cenefa de vinilo: 1.950 x 500 mm (máx. por 18 cenefas)
Alquiler: 1.500 €/año (descuento del 25% por contratar 2 soportes)
Rotulación y colocación: 510 € a dos caras



Roll-up

850 mm o de 1.000 mm

Alquiler: 600 €/mes

Rotulación: 70 € + IVA

Si el anunciante lo desea se podrá contar con la presencia de una azafata que distribuirá folletos publicitarios.

Monitores TV Wellness

Alquiler: 300 €/1 mes

825 €/3 meses

1.300€/6 meses

Coche estático

Alquiler: 150 €/día

1.000 €/semana



Revista Impala SportClub

La publicación de la revista es trimestral y su tirada de 2.000 ejemplares.

Inserción formato ½ página: 300€

Inserción formato 1 página: 600€

Espacio para conferencias

Alquiler de espacio para conferencias de entre 25 y 125 m².

Disponibilidad y flexibilidad en cuanto a horario y fecha.

* Consideraciones:

- Precios IVA no incluido.
- Las combinaciones de soportes tendrán un descuento adicional.
- La contratación de cualquiera de los soportes anteriormente citados por parte del anunciante, permitirá además la distribución de sus folletos corporativos en el club.

